



IMMAGINA
PROGETTA
COSTRUISCI



perché un
Business Plan



**IMMAGINA
PROGETTA
COSTRUISCI**



Per avviare un'impresa **è fondamentale** impostare un **dettagliato Business Plan...**

...una spiegazione scritta del modello di business dell'impresa.

...un progetto di come un'impresa intende **organizzare ed implementare le attività necessarie e sufficienti** alla sua buona riuscita, finalizzato alla **valutazione dei rischi e delle opportunità** di una nuova iniziativa imprenditoriale, ma anche per determinare la redditività dell'investimento e, di conseguenza, le scelte operative da compiere.



Redigere un business plan
è un esercizio complesso...

...sia quando **si pianifica** la nascita
di una start-up...

...sia quando **si organizza**
il lancio di un nuovo prodotto
o l'acquisizione/fusione
di un'azienda.

**Alcuni ritengono
che effettuare una
pianificazione scritta
sia una perdita di tempo...**

**... tuttavia è certamente meglio
dedicare qualche mese
alla pianificazione...**

**...piuttosto che chiudere un'attività
poco dopo averla avviata!**





IMMAGINA
PROGETTA
COSTRUISCI



L'elaborazione di un piano scritto della propria idea d'impresa richiede **uno sforzo intellettuale** decisamente superiore alla semplice immaginazione...

E' fondamentale **condurre ricerche pratiche** che possono evidenziare dati sconosciuti o ignorati sull'onda dell'entusiasmo iniziale, con i quali bisogna confrontarsi al fine di **evitare il fallimento.**



La duplice valenza del business plan

Valenza interna

Si definiscono e si comunicano
gli obiettivi di natura strategica per gli esercizi futuri

Valenza esterna

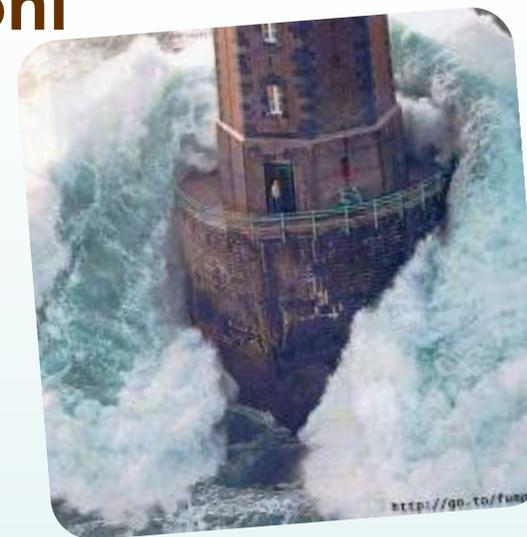
Si provvede alla comunicazione
di tali obiettivi
agli interlocutori esterni
all'impresa (soci, banche, confidi, ecc..)



La valenza interna

Il business plan è divenuto sempre più **un ordinario strumento di pianificazione** impiegato a supporto delle decisioni interne **di tipo strategico.**

La previsione dell'evoluzione della gestione in un periodo di tempo che superi l'anno di budget consente di **valutare preventivamente** eventuali situazioni di criticità, **pianificando le azioni correttive.**



La valenza esterna

Il business plan assume **un ruolo di assoluto rilievo** anche verso l'ambiente esterno.

Questo documento diventa quindi fondamentale in occasione di:

Raccolta di capitali di rischio

Richieste di finanziamenti

Richieste di garanzie

Richieste di contributi

