

Packaging Sostenibile:

L'IMPATTO DELLE NUOVE NORMATIVE
SULLA FILIERA AGROALIMENTARE

LEGACOOP
ESTENSE

cum
PERSONE | PROGETTI | PACKAGING

Marco Alberti

R&D PACKAGING GRANTERRE

Le nuove soluzioni a ridotto impatto ambientale per il confezionamento di salumi, formaggi e snack

9

OTTOBRE
2024

GRUPPO GRANTERRE



Packaging
Sostenibile:
L'IMPATTO DELLE NUOVE NORMATIVE
SULLA FILIERA AGROALIMENTARE

9
OTTOBRE
2024





Chi siamo

Granterre è un **gruppo agroalimentare specializzato nelle eccellenze italiane dei salumi e dei formaggi stagionati**, che coniuga una grande capacità industriale e una solida vocazione internazionale con elevati standard di responsabilità sociale.

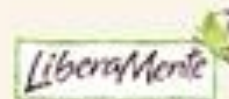
A totale proprietà cooperativa, partecipato e controllato congiuntamente da **Unibon Spa** e dal **Consorzio Granterre S.c.a.**, il Gruppo produce e commercializza le principali D.O.P. e I.G.P. dei salumi (Prosciutto di Parma, Prosciutto San Daniele, Salame Cacciatore, Speck Alto Adige, Mortadella Bologna e altri) e dei formaggi duri regionali (Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Asiago, Piave e altri).



Oggi Granterre è leader nelle filiere del Parmigiano Reggiano e del Grana Padano e nella produzione dei salumi.

Granterre ha come obiettivo il rafforzamento in Italia e all'estero del proprio ruolo di specialista di riferimento nel settore del food «made in Italy» di alta gamma.

Carta d'identità del Gruppo Cons. 2023



fatturato consolidato^(*)

1,58
miliardi

fatturato all'estero^(*)

459
milioni

tonnellate
vendute

179.363

Eccellenze
territoriali

9 DOP
6 IGP

filiali
commerciali
all'estero

4

stabilimenti
produttivi
& logistica

18

Investimenti in
marketing

10,9
milioni

investimenti

40,4
milioni

dipendenti
interinali e
collaboratori

2.548



Le eccellenze territoriali

prodotti DOP



Parmigiano Reggiano



Grana Padano



Prosciutto di Parma



Prosciutto di San Daniele



Salame Cacciatore



Piave



Monte Veronese



Asiago



Montasio



Le eccellenze territoriali

prodotti IGP



Speck Alto Adige



Salame Finocchiona



Mortadella Bologna

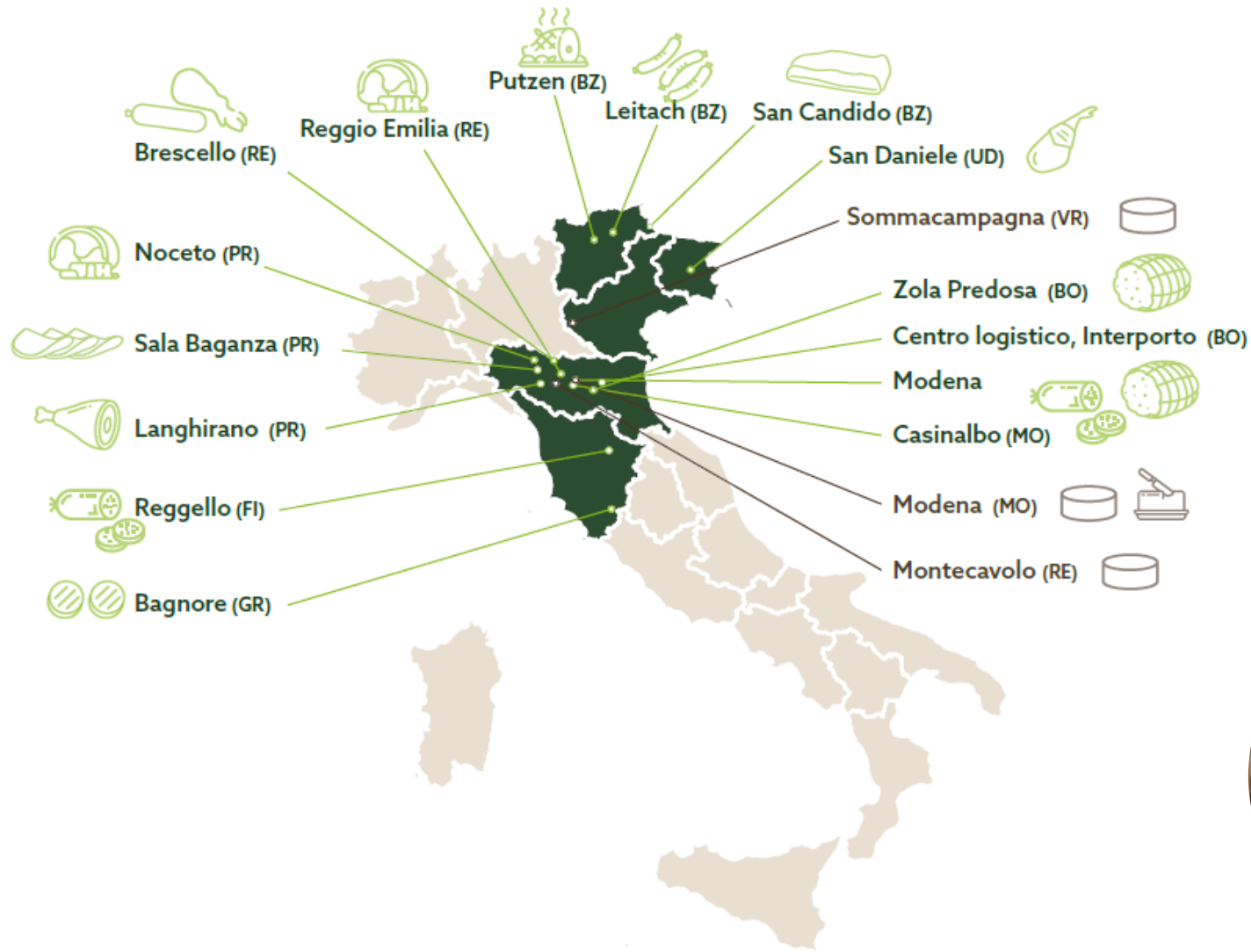


Salame Cremona



**Zampone e Cotechino
Modena**

Gli stabilimenti produttivi



I brand principali

Parmareggio

Marchio leader nel mercato del Parmigiano Reggiano (pezzi, bocconcini e grattugiati) e del burro grazie all'innovazione continua, alla capacità di seguire l'evoluzione dei trend e creare nuove occasioni di consumo, ad un'efficace comunicazione sui valori della marca.

AGRIFORM

Produttore di riferimento per il mercato del Grana Padano, firma una gamma completa di formaggi tipici a denominazione d'origine, dal sapore unico e ideale per tutti i gusti: Asiago, Piave, Montasio e altre specialità regionali.

Casa Modena

Il brand espressione di tradizione e innovazione. Tra le sue gamme troviamo i principali prodotti della salumeria Banco Taglio e Libero Servizio.

SENFETER

Leader nello speck è il marchio di riferimento per i prodotti tipici dell'Alto Adige come arrostiti, wurstel e stinco.

ALCISA

L'eccellenza della mortadella ha la firma di Alcisa marchio storico e prestigioso con sede produttiva a Bologna zona elettiva dell'apprezzato salume.

Teneroni

Il brand scelto dalle famiglie con bambini grazie ad una gamma di prodotti rapidi nella preparazione ma attenti alle ricette semplici e gustose.

LiberaMente

Il marchio di chi vuole mangiare con Gusto senza preoccupazioni. Specialista negli affettati con meno grassi e sale.

Gran Tenerone

Tutta la maestria di GranTerre nei prosciutti cotti si traduce in GranTenerone un prodotto dal gusto distintivo e da una scioglievolezza unica.

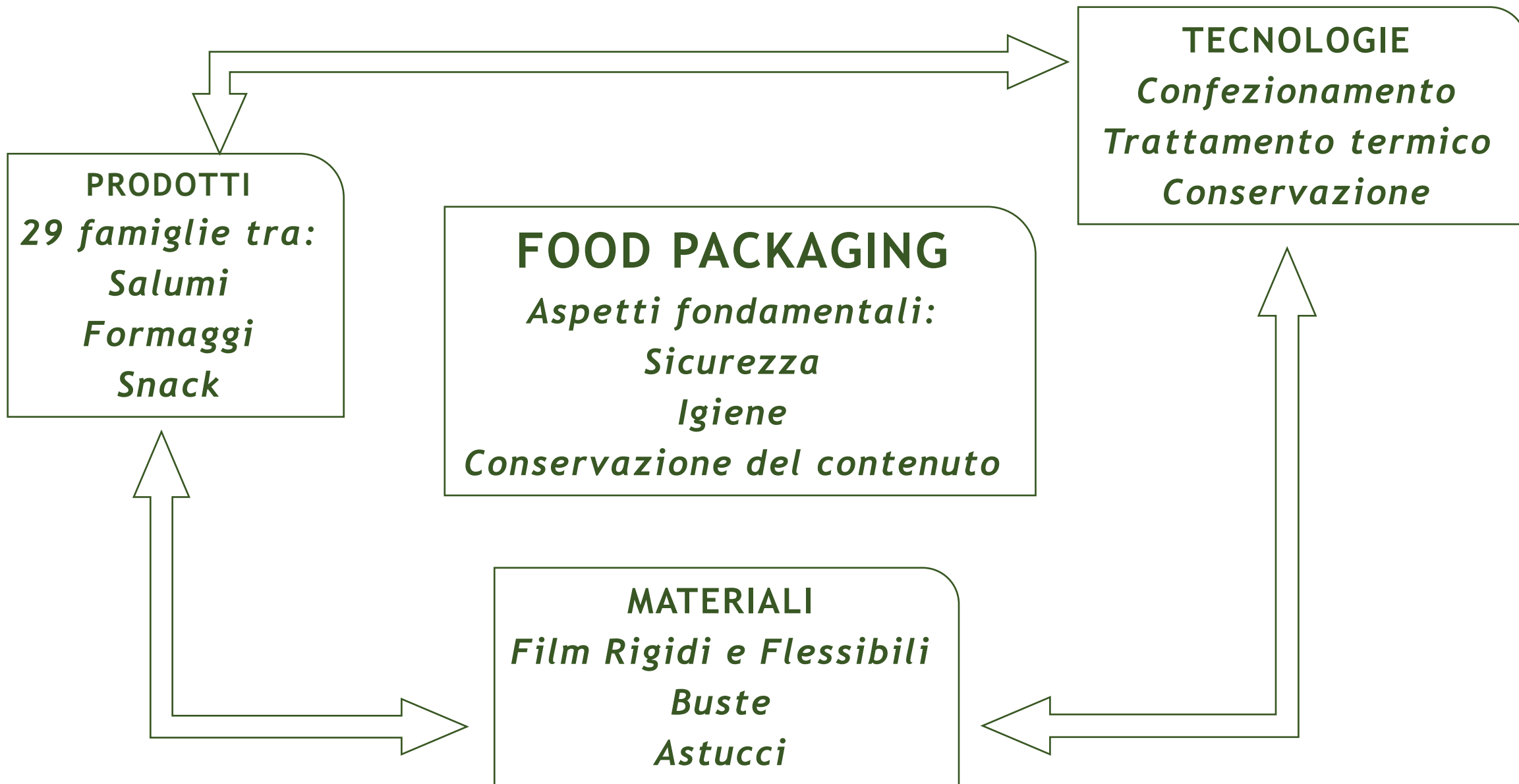
Innovazione

Tradizione

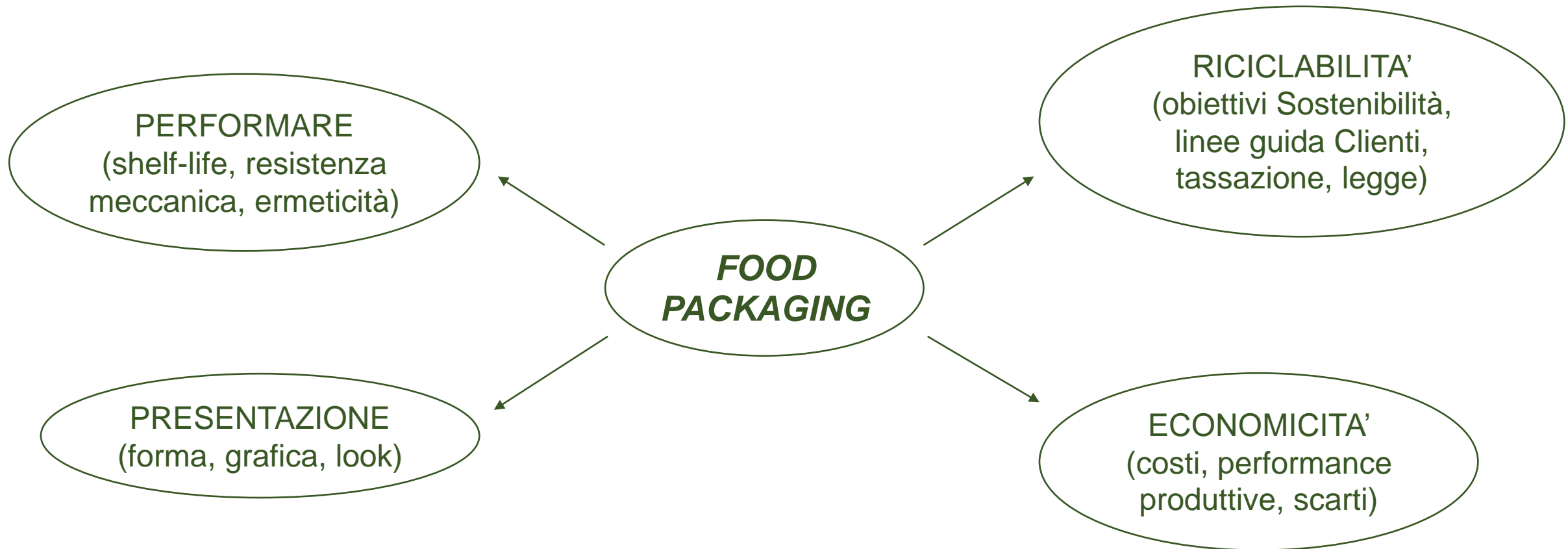
Alta qualità

Territorio

Tipicità



RUOLO DEL PACKAGING



NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SUL PACKAGING

PPWR

(PACKAGING AND PACKAGING WASTE REGULATION)

RICICLABILITA' - REQUISITI PACKAGING

2030



Packaging
Disegnati per
essere Riciclabili



Grado di
Riciclabilità
consentito A-B-C.
Banditi Packaging
NON Riciclabili

2035



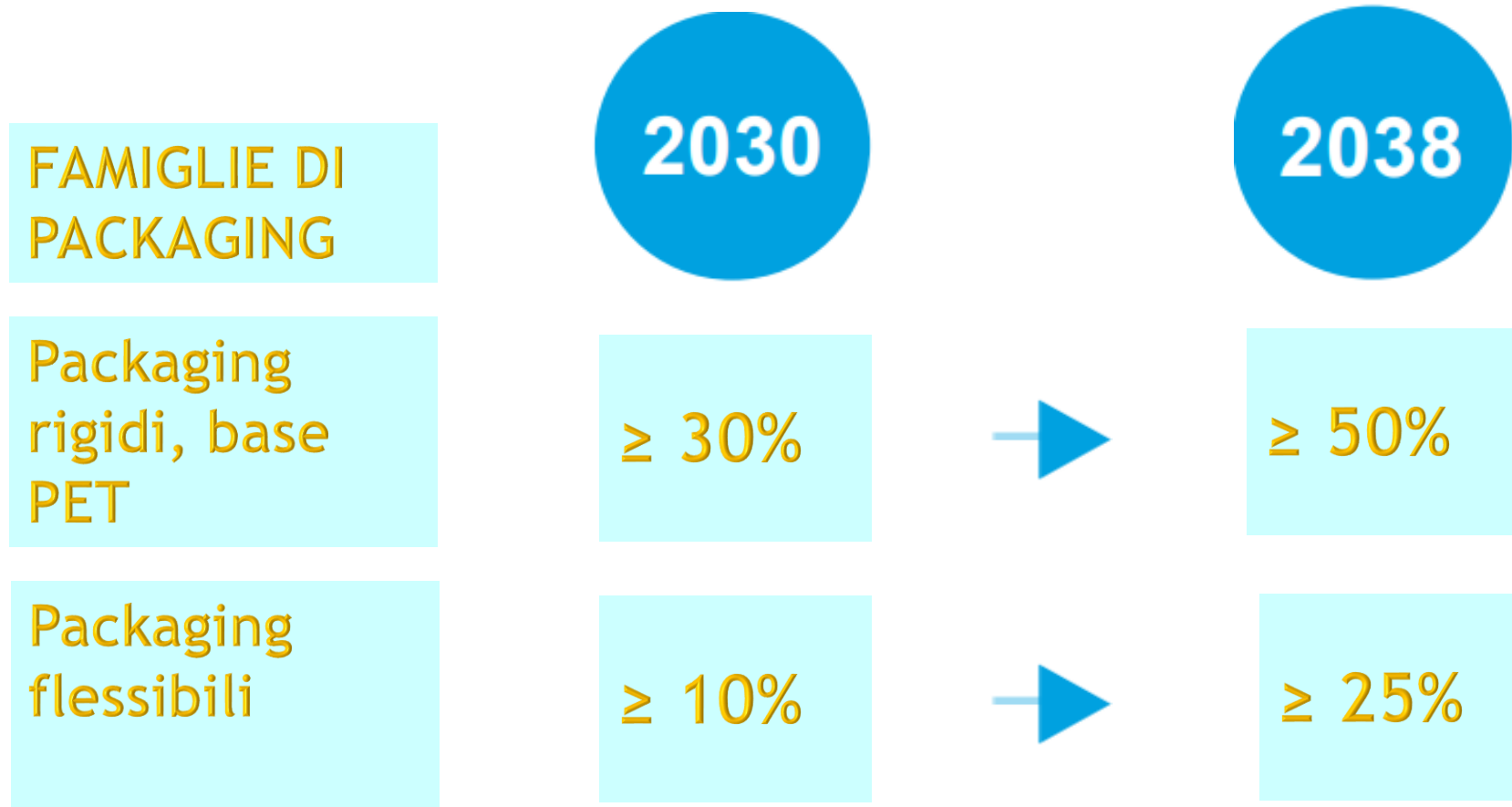
Tutti i Packaging
devono essere
Riciclabili su larga
scala

2038



Consentiti Gradi di
Riciclabilità A-B

% MINIMA DI RICICLATO- REQUISITI PACKAGING



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING







AFFETTATI SALUMI E FORMAGGI

VASCHETTA
MULTISTRATO



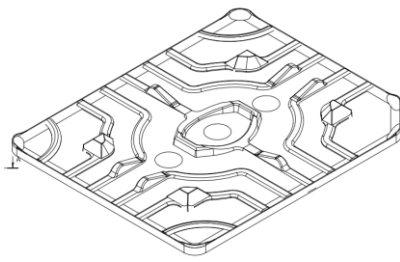
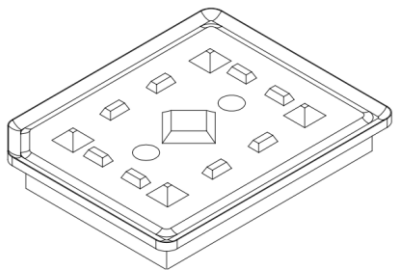
INTERVENTO
RIDUZIONE SPESSORI
ASSOCIATO AL DESIGN DELLA
VASCHETTA



RISULTATI
750 REFERENZE
RIDUZIONE PLASTICA
RICICLATO r-PET

- 1 kt

Min. 50%



VASCHETTA
MONOMATERIALE



INTERVENTO
VALIDAZIONE STRUTTURA
MONOPET



RISULTATI
PET-EVOH-PET 250my
50% r-PET
15% OceanPlastic
10% da TrayToTray



VASCHETTA
CARTA



INTERVENTO
VALIDAZIONE STRUTTURA
BASE CARTA



RISULTATI
PAPER/PLASTICA
Classe B
Carta FSC





VASCHETTE GRANTERRE

AFFETTATI
SALUMI

AFFETTATI
FORMAGGI

CUBETTATI

GRATTUGIATO/
PETALI

TENERONI
HAMBURGER

SPICCHI
FORMAGGI



TUTTE LE VASCHETTE GRANTERRE HANNO MINIMO
IL 50% DI PET RICICLATO



BURRO PARMAREGGIO



400g



200g



100g



200g



Burro senza lattosio 100g



Burro Biologico
125g - 250g



S&VAI

CARTA/PLASTICA
CLASSE B



INTERVENTO
ELIMINAZIONE PLASTICA
SGRAMMATURA CARTA



RISULTATI
PACK IN CARTA
RISPARMIO PLASTICA
RIDUZIONE TARA del 23%
CLASSE A

Parmareggio



Casa Modena
MAESTRI NEI SALUMI





ABC DELLE MERENDE

VASCHETTA
PLASTICA



INTERVENTO
VERIFICA DI FATTIBILITA'
NUOVO PACK A MINOR
IMPATTO AMBIENTALE



RISULTATI
ASTUCCIO IN CARTONCINO
ELIMINAZIONE PLASTICA
CARTA RICICLATA
FILIERA FSC

- 250t
90%





Parmareggio

Teneroni

Gran
Tenerone

LiberaMente



Grazie!