

Packaging Sostenibile:

L'IMPATTO DELLE NUOVE NORMATIVE
SULLA FILIERA AGROALIMENTARE

LEGACOOP
ESTENSE

cum
PERSONE | PROGETTI | PACKAGING

Cinzia Linguerri

RESPONSABILE PACKAGING CONAD

| Linee strategiche nel packaging Private Label
| CONAD

9

OTTOBRE
2024

CONAD i risultati 2023

Il Sistema Conad

Fatturato della Rete Vendita

20

Miliardi di Euro

Patrimonio Netto Aggregato

3,49

Miliardi di Euro
(+7,4% rispetto al 2022)



Soci

2.167



Collaboratori totali

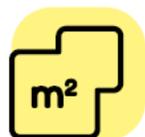
77.820

di cui 69.721
collaboratori della rete



Punti vendita

3.331



Mq superficie di vendita

2.536.546



Centri logistici

60

1.017.017 mq



Concept Store

394



15,01%*

Quota totale
in Italia



23,49%*

Quota totale
supermercati

1.583

Comuni italiani

107

Province, alle quali si aggiungono
Repubblica di San Marino, Malta,
Albania e Kosovo.

Il Consorzio Conad



Fatturato

2,56

Miliardi di Euro



Patrimonio netto

159,61

Milioni di Euro



Collaboratori

255

Presenti al 31/12/2023

MDD CONAD i risultati 2023

Fatturato

6,0

Mld

Quota Super

Delta Quota (+1,1 pti)

33,2%

**Trend Val
Total Store**



+12,9%

N° referenze

+ 5.300

N° mercati

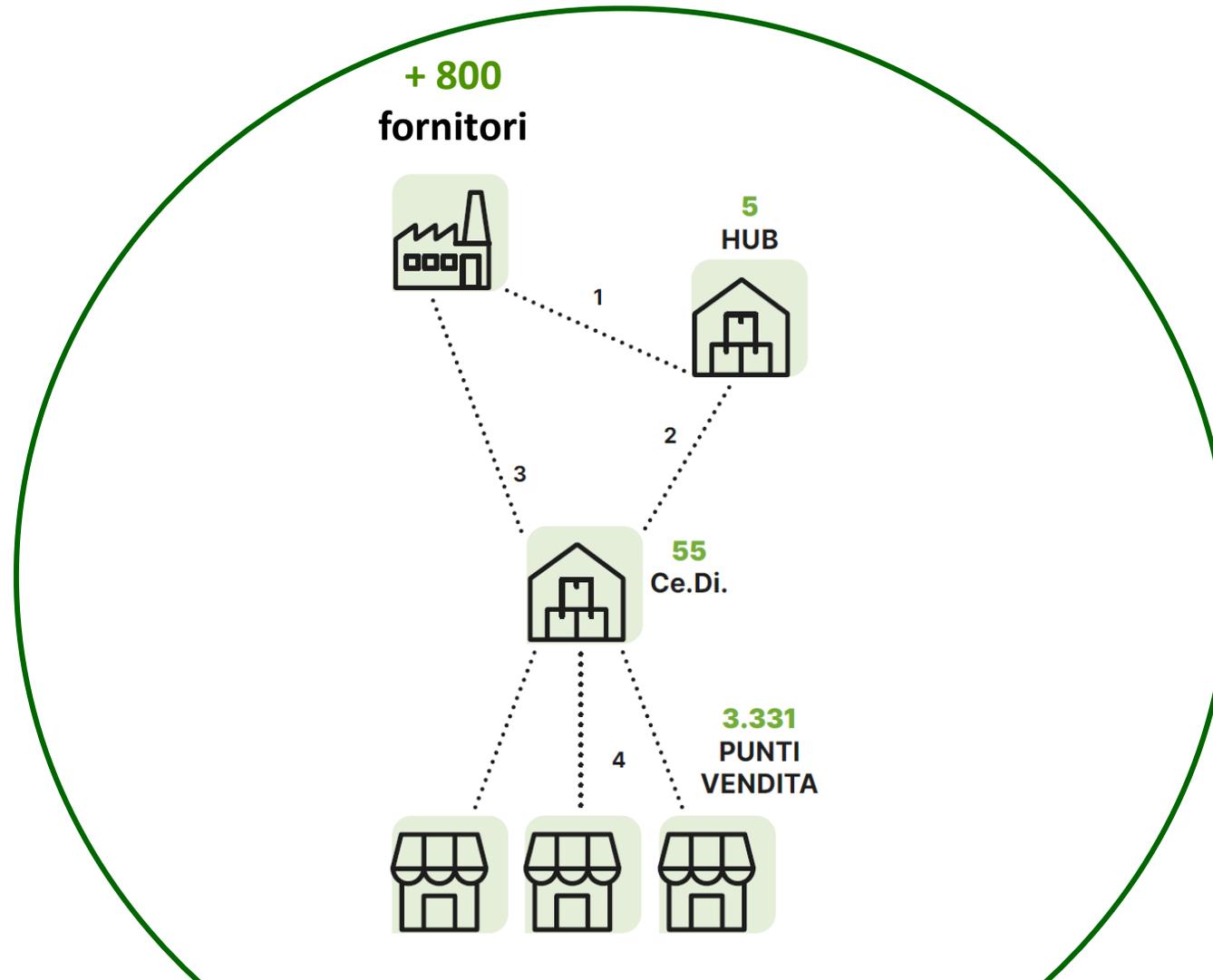
+ 300

IL RUOLO DEL PACKAGING dal produttore al consumatore

+ 5.300
referenze



Prodotti MDD



Il PACKAGING deve

- CONSERVARE
- PROTEGGERE
- TRASPORTARE

MA deve anche essere

SOSTENIBILE

11,8 milioni di consumatori
ogni settimana entrano nei ns. pdv

LA PIRAMIDE STRATEGICA DI CONAD



Il percorso verso la definizione di «sostenibilità» è lungo e articolato

Lo **sviluppo sostenibile** è quello che **soddisfa i bisogni del presente senza compromettere** la capacità delle **future generazioni** di raggiungere i propri bisogni

Brundland, 1987

”

IL PERCORSO È GUIDATO DA 3 ACCORDI GLOBALI

Gli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile o «SDG»: 2015-2030

L'accordo di Parigi sul clima (2015)

Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework (2022)

La sostenibilità è sempre più rilevante per i consumatori



SENSIBILITA' SU TEMI **AMBIENTALI**



65%

Ha dichiarato di prestare **maggior attenzione all'impatto ambientale** dei propri **acquisti**³



47%

Ritiene che **salute e sicurezza** siano **impattate** dal cambiamento climatico



47%

Vede **più inquinamento e scarti** attorno a se



SENSIBILITA' SU TEMI **ECONOMICO-SOCIALI**



82%

è propenso a **raccomandare un brand** dopo aver appreso che sostiene una **causa sociale**³



33%

della **Generazione Z** **boicotterebbe un brand** o una **azienda** con cattive pratiche lavorative

Gli aspetti **più importanti** nella **scelta dei clienti** sono sempre più **legati a valori** su cui l'insegna dimostra di impegnarsi

PACKAGING SOSTENIBILE – le aree di intervento

Il packaging MDD è un **elemento cruciale nella strategia di sostenibilità di Conad** perché permette di

- contribuire concretamente agli **obiettivi nazionali di riciclo**
- incrementare la **sostenibilità complessiva dei prodotti MDD**.

Sono **quattro le aree** di intervento strategiche sulle quali Conad agisce:

- **RICICLABILITÀ DEI MATERIALI**
- **UTILIZZO DI MATERIALI RICICLABILI E RICICLATI**
- **BIODEGRADABILITÀ E COMPOSTABILITÀ**
- **ECODESIGN E RIDUZIONE DELL'OVERPACK**

Non c'è
una sola
soluzione

Ma spesso
ci sono azioni
combinare

RICICLABILITA' DEI MATERIALI – le aree di intervento

Privilegiamo la **scelta di materiali riciclabili**.

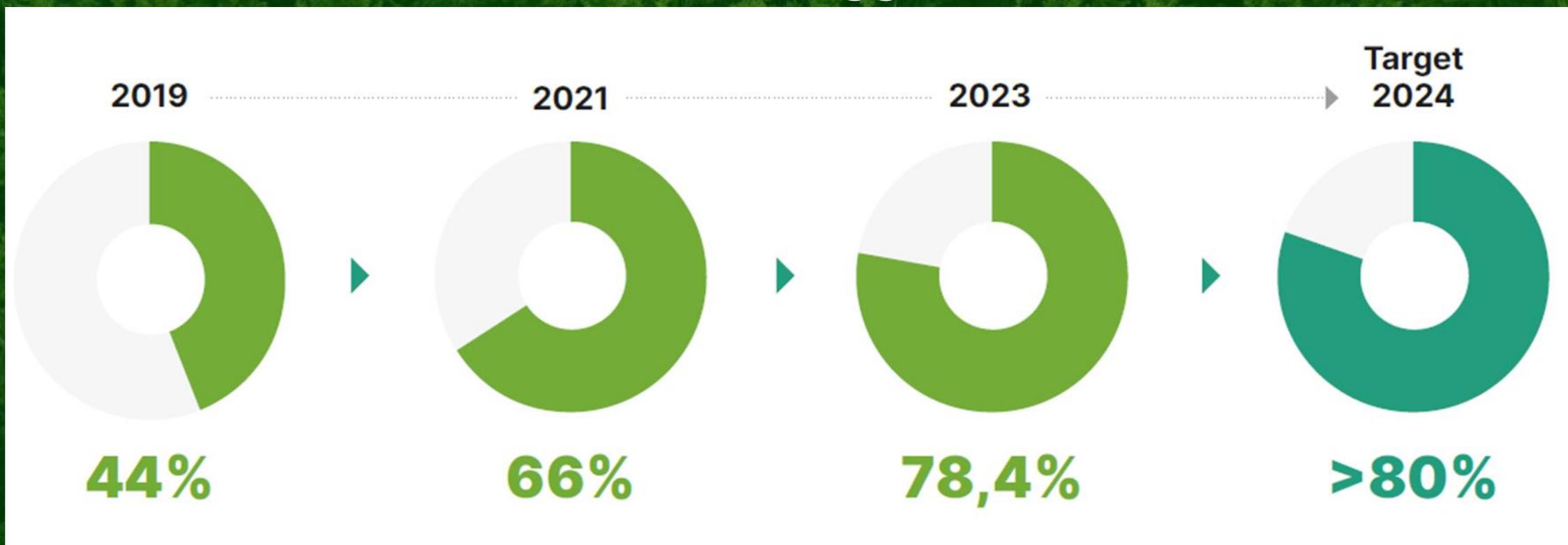
Promuoviamo il corretto riciclo dei materiali, da parte dei consumatori, attraverso una comunicazione chiara e trasparente on pack che **valorizza gli attributi di sostenibilità e le corrette modalità di conferimento**.

Abbiamo anticipato il legislatore riportando già da molti anni on pack le indicazioni su dove conferire gli imballaggi.

Fondamentale la **collaborazione sinergica con i fornitori** per trovare le **soluzioni a minor impatto ambientale** in grado di garantire allo stesso tempo la massima sicurezza e qualità

RICICLABILITA' DEI MATERIALI utilizzati nella MDD CONAD

I risultati ad oggi - SKU



verso
natura
CONAD 92%



Abbiamo la **responsabilità** di **promuovere insieme ai nostri fornitori, la sostenibilità** per un **FUTURO MIGLIORE**



GRAZIE

