

Packaging Sostenibile:

L'IMPATTO DELLE NUOVE NORMATIVE
SULLA FILIERA AGROALIMENTARE

LEGACOOP
ESTENSE

cum
PERSONE | PROGETTI | PACKAGING

Claudio Magnani

DIRETTORE OPERATIVO APOFRUIT

Impatto PPWR
sulla filiera ortofrutta

9

OTTOBRE
2024

**Il packaging in ortofrutta :
Il PPWR & la nostra esperienza
Apofruit Italia
Soc. Coop. Agricola**



Una vera e propria articolazione di Gruppo

- **Apofruit Italia:** la cooperativa si occupa del rapporto con i soci
- **Canova Srl:** trading per il biologico.
- **Mediterraneo Group Spa consortile:** braccio commerciale per i partner del Gruppo
- **Almaverde Bio Italia Srl consortile:** strumento di un Gruppo di imprese per la politica di marca nel Bio

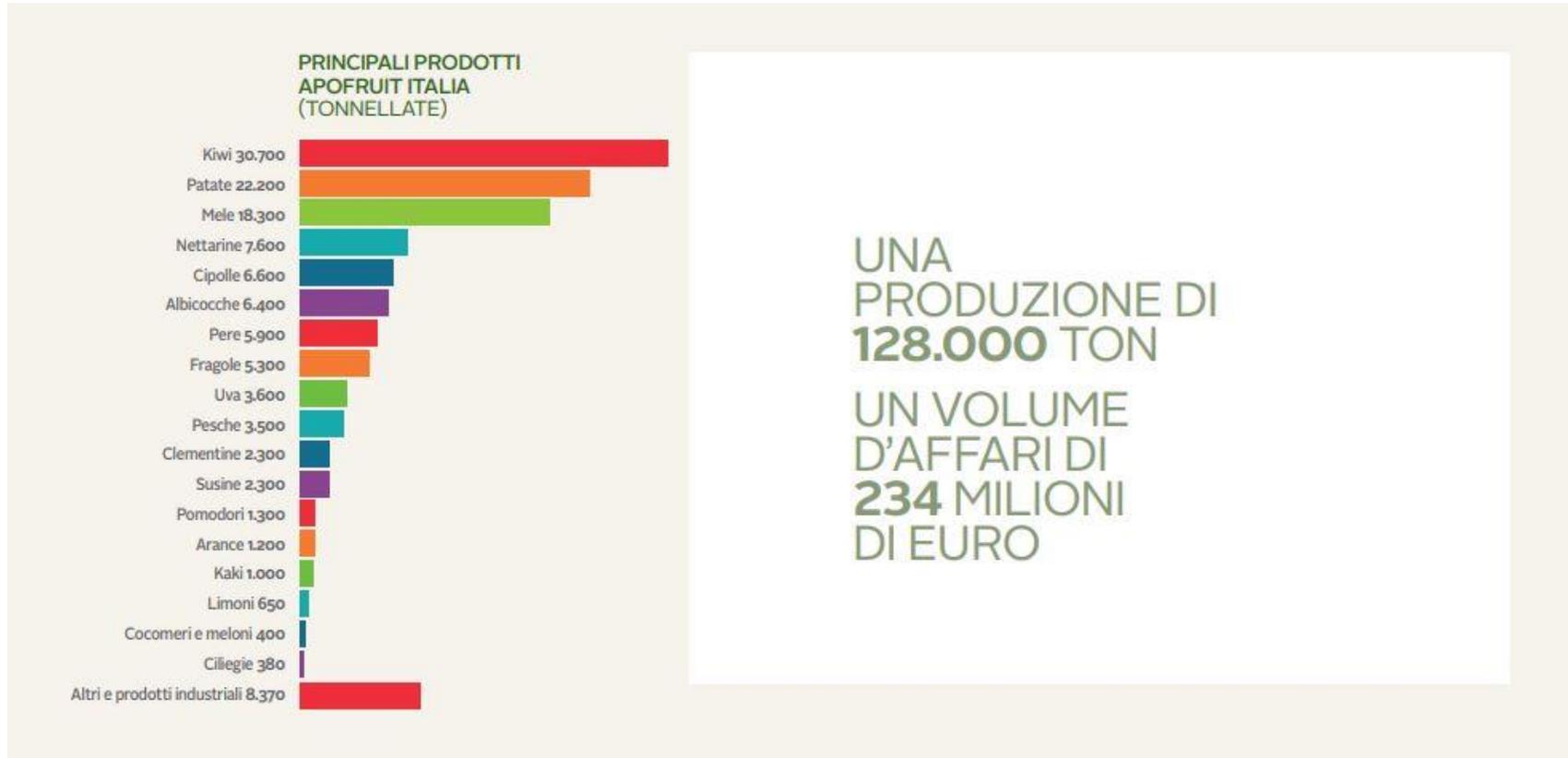
Fatturato 2023: 320 milioni di Euro

Ogni società possiede una sua autonomia operativa e gestionale, ma tutte rispondono alle stesse logiche strategiche e all'obiettivo primario di valorizzare la produzione dei soci.

La O.P. Apofruit Italia oggi

-  **Cooperativa di primo grado con 60 anni di storia**
-  **2.750 soci produttori**
-  **128.000 tonnellate di ortofrutta conferita nel 2023**
-  **234 milioni di euro di fatturato nel 2023**
-  **12 stabilimenti di lavorazione+ 12 strutture per il ritiro e lo stoccaggio**
-  **179 dipendenti fissi + 1.972 stagionali**

La O.P. Apofruit Italia oggi



Gli stabilimenti di lavorazione

EMILIA ROMAGNA



Cesena (FC)

Principali prodotti:
pesche e nettarine, mele,
albicocche, fragole, kaki.



Longiano (FC)

Principali prodotti:
ortaggi, prodotti biologici,
piccoli frutti, IV gamma.



Altedo (BO)

Principali prodotti:
pere, patate, asparagi,
cipolle.



Faenza (RA)

Principali prodotti:
kiwi, kaki rosso brillante.



Forlì (FC)

Principali prodotti:
pesche e nettarine,
kiwi.



Lavezzola (RA)

Principali prodotti:
mele, susine, pere,
patate, cipolle.



San Pietro in Vincoli (RA)

Principali prodotti:
pesche e nettarine, susine,
kiwi.



Vignola (MO)

Principali prodotti:
pere, susine, ciliegie.

LAZIO



Aprilia (LT)

Principali prodotti:
kiwi, susine.



Guidonia (RM)

Principali prodotti:
prodotti biologici.

METAPONTO



Scanzano Jonico (MT)

Principali prodotti:
prodotti biologici, fragole, pesche
e nettarine, albicocche, uva apirena
ed agrumi.

SICILIA

Donnalucata (RG)

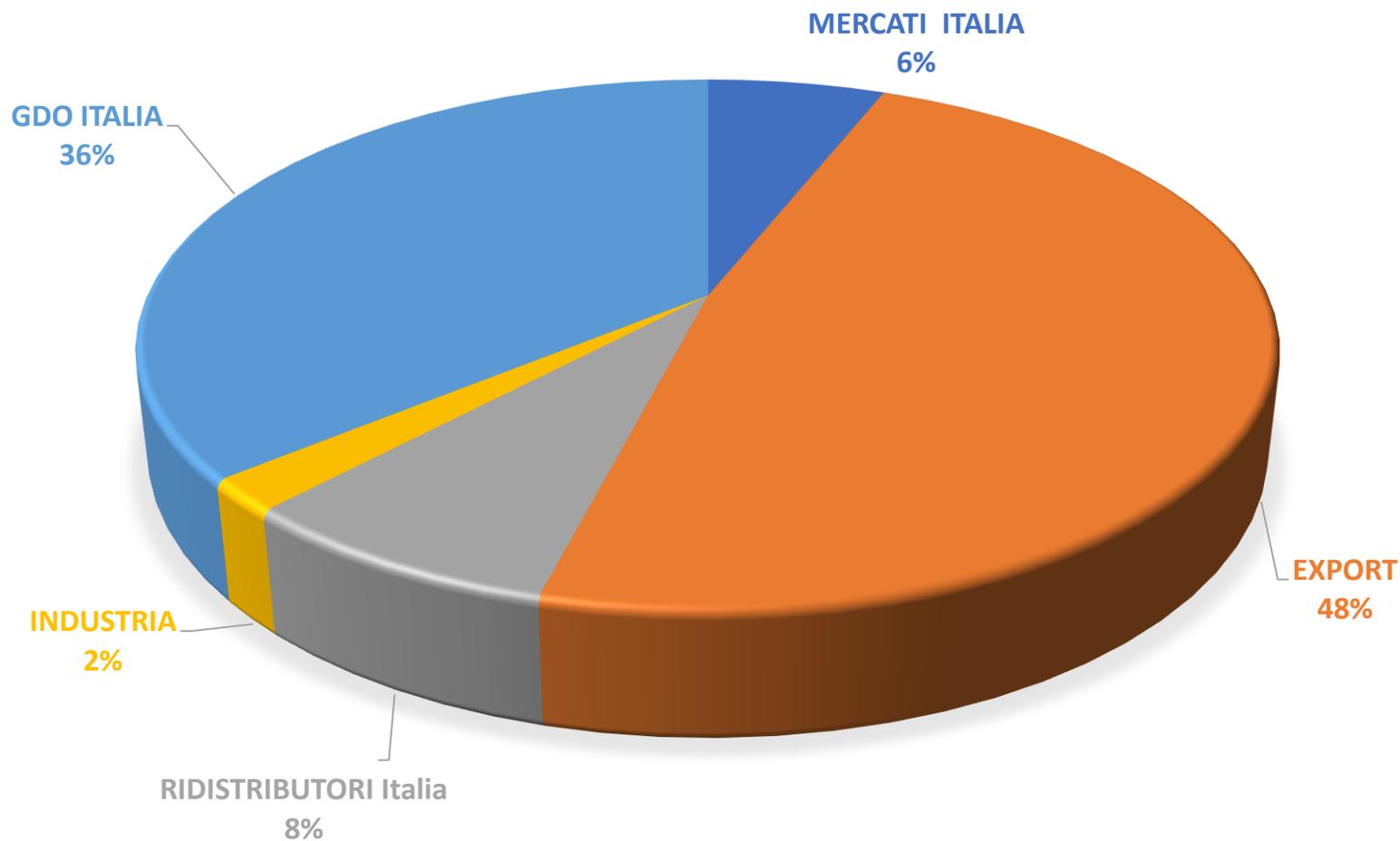
Principali prodotti:
ortaggi in serra,
prodotti biologici.



DATI 2023 GRUPPO APOFRUIT

PER CANALE DI VENDITA

Area Geografica	%
Italia	52,00%
Paesi UE	41,00%
Resto d'Europa	4,00%
Resto del mondo	3,00%
Totale	100,00%



Innovazione varietale e di prodotto



Il Packaging in Ortofrutta

Fra Regolamenti Europei e Esigenze del mercato



II PPWR

- ↪ Il settore ortofrutta è interessato dall'articolo 22 » **Restrizioni sull'uso di certi formati di Imballaggio.**
- ↪ Dal **1 Gennaio 2030** saranno vietate le confezioni in plastica sotto l'1,5 kg di peso. Inoltre deve **aumentare la % di materia prima riciclata nei packaging in Pet o PP.**
- ↪ **Eccezioni:** gli stati membri possono consentire gli imballi plastici sotto il 1,5 kg per es. in caso di prodotti ortofruttili soggetti a perdita di acqua o turgore.
- ↪ **Rischio:** regole sul packaging non armonizzate fra stati - disatteso obiettivo iniziale.

La Comunicazione l'importanza del Packaging e della Marca nel settore ortofrutticolo

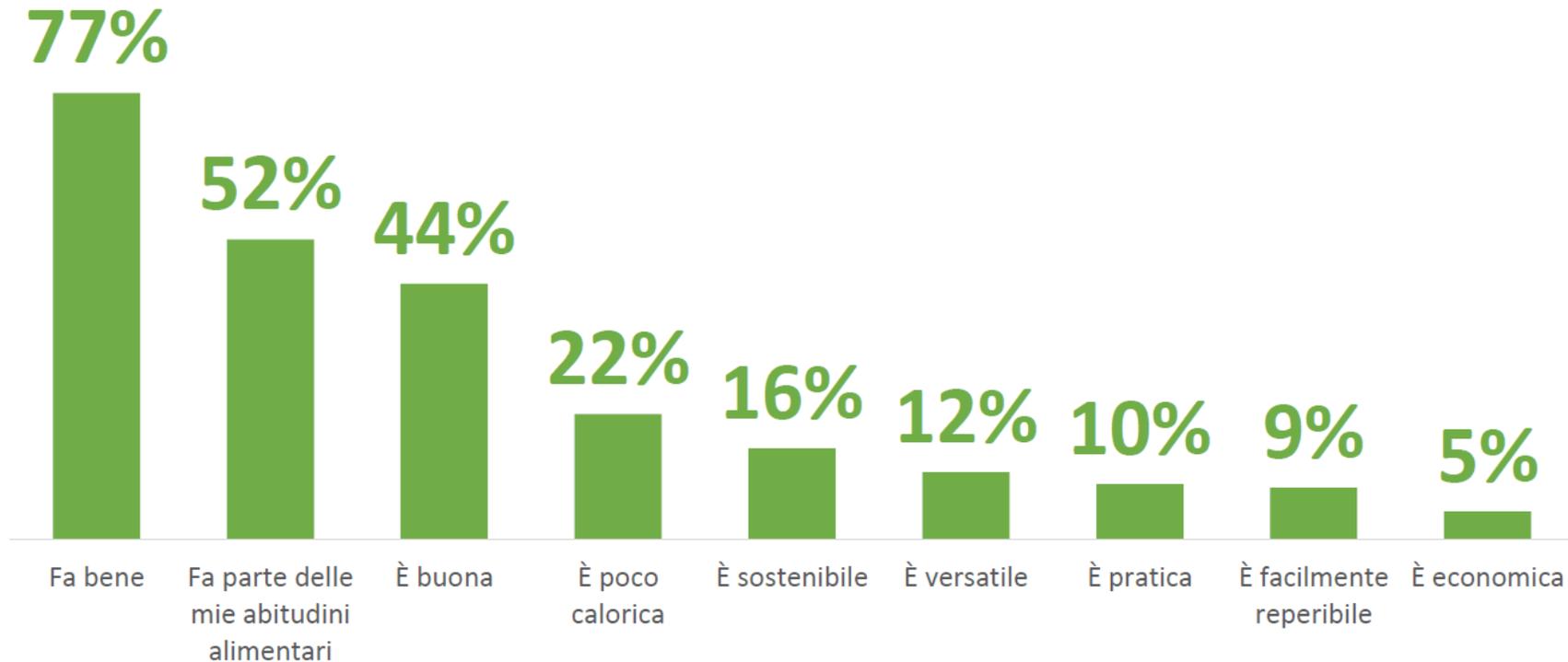
- Le confezioni rappresentano importantissimo Supporto per trasferire Informazioni
- Informazioni di Stagionalità – Sostenibilità – Benefici & Consigli



Abitudini d'Acquisto Sensibilità Ambientali & Salutistiche

SGMARKETING
LAB

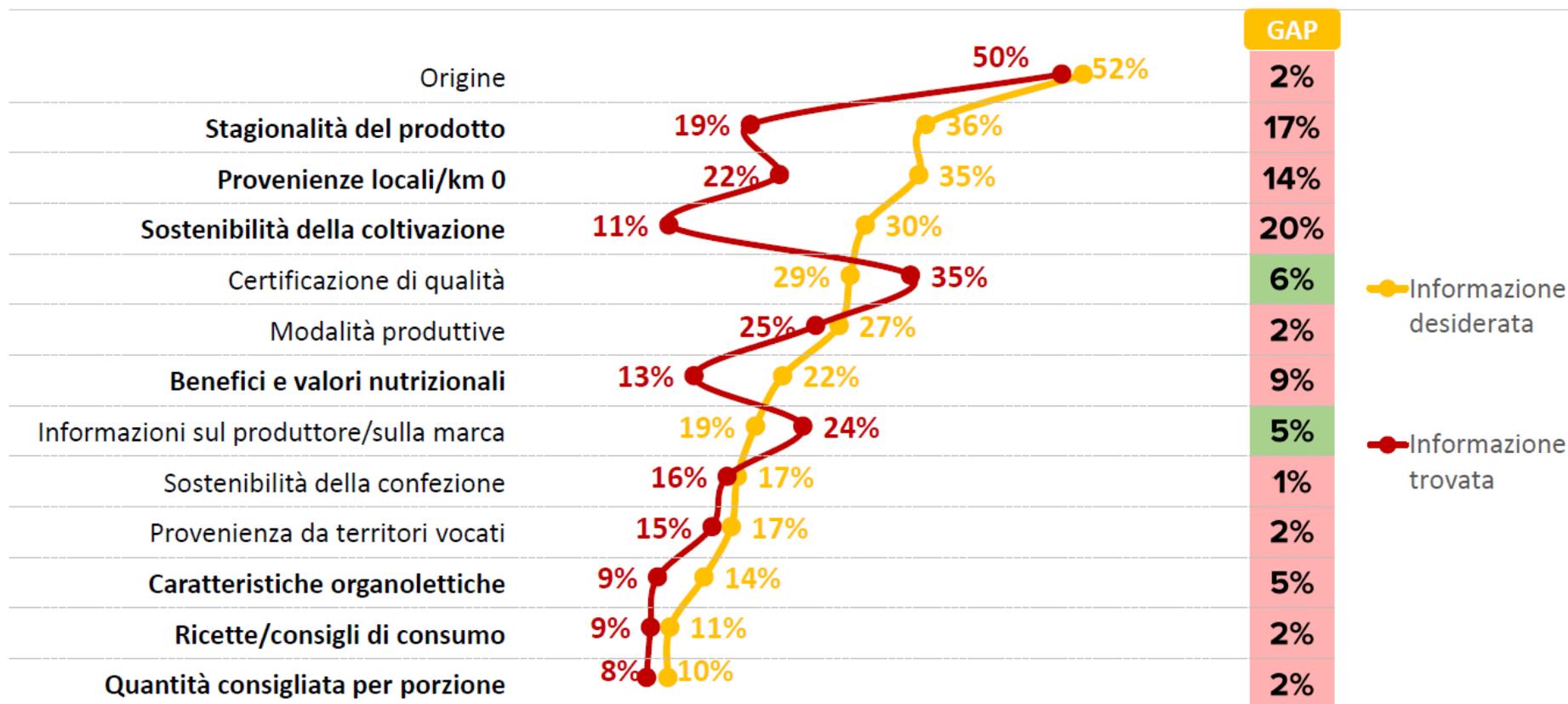
Acquisto frutta e verdura perché ...



Abitudini d'Acquisto

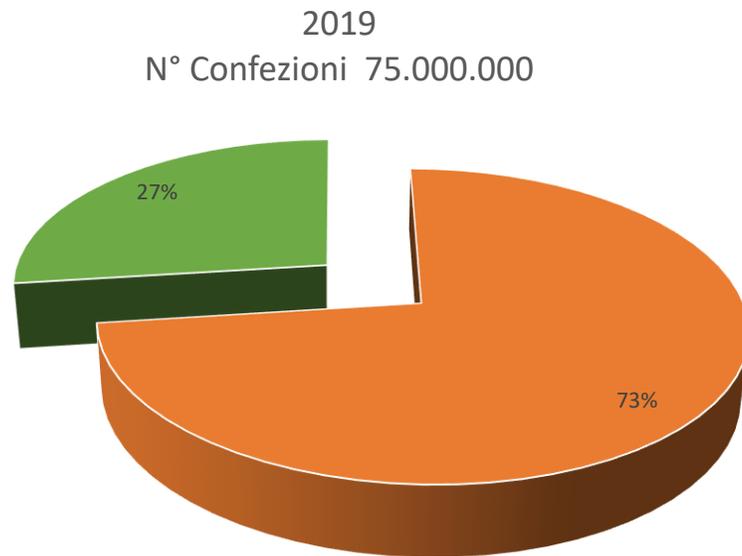
Sensibilità Ambientali & Salutistiche

Informazioni desiderate e trovate

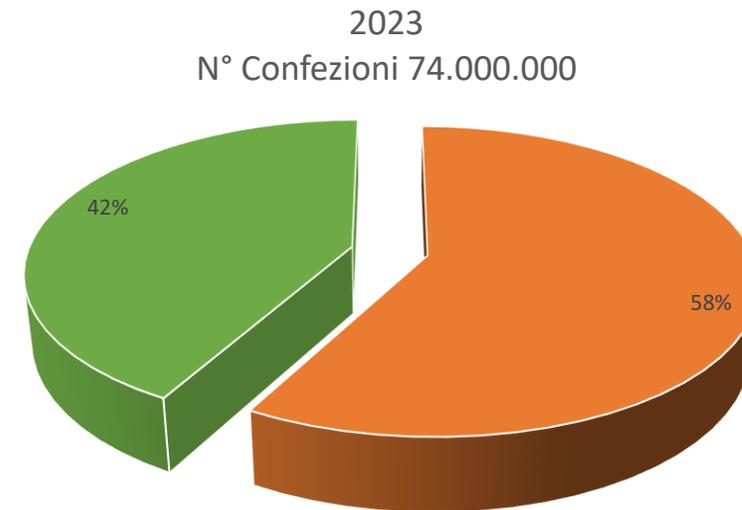


Consumi confezioni primarie 2019 - 2023 a confronto.

(Dati Apofruit)

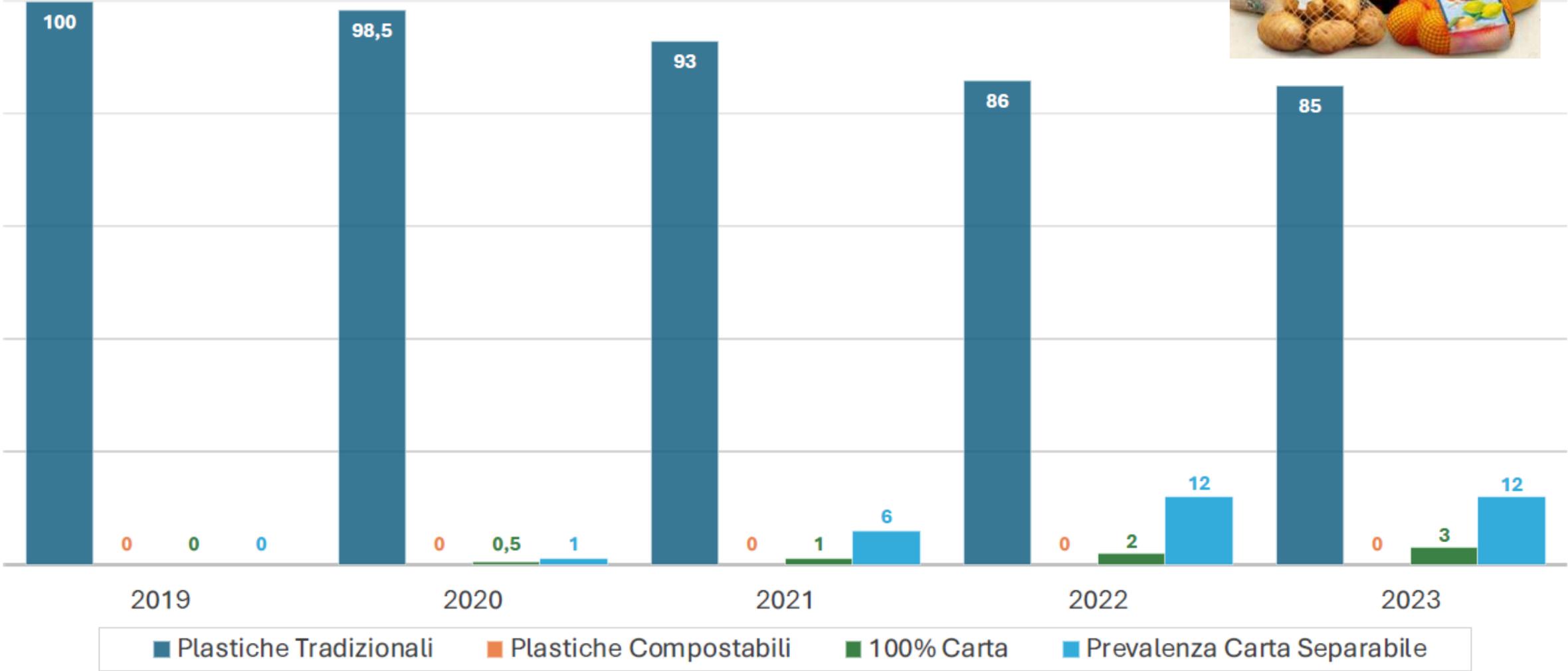


- Cestini/Vassoi PP & RPET
- Cestini /Vassoi Carta



- Cestini/Vassoi PP & RPET
- Cestini /Vassoi Carta

BANDE e BORSE



Il Biologico



Almaverde® *bio* **Ca'Nova**®

Per Apofruit

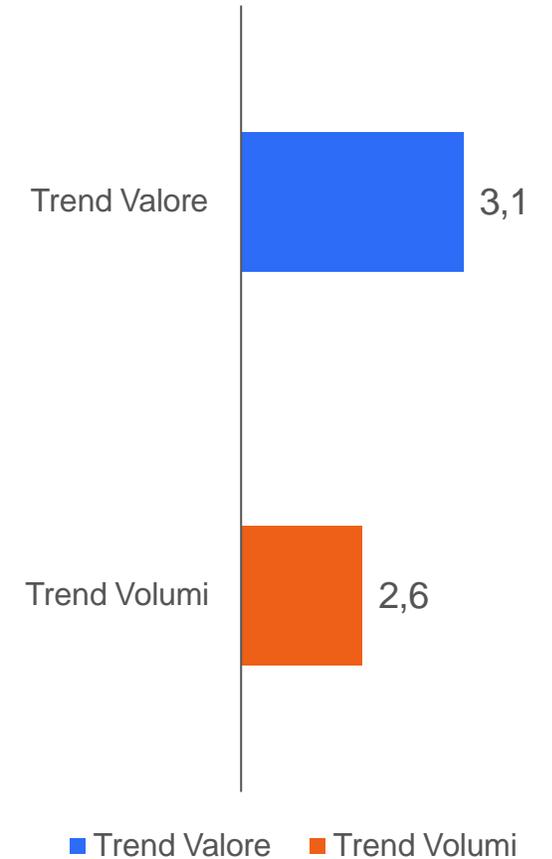
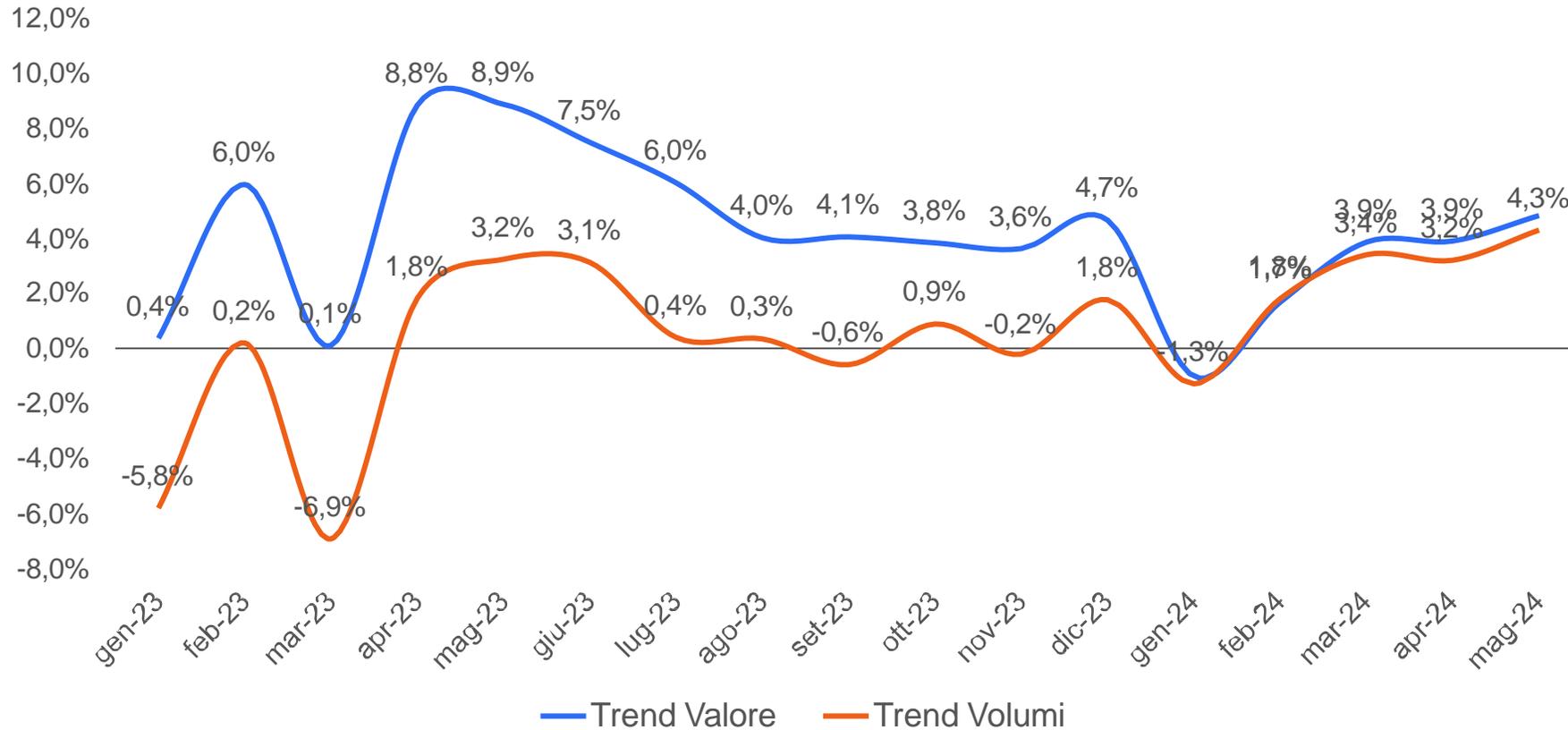
- Una produzione di 35.419 Ton
- Un volume d'affari di 89 Mln di Euro

 **APOFRUIT**

Biologico: fatturato in crescita nei primi 5 mesi del 2024

La ripresa dei volumi segue il ritmo dei valori

Il Trend del Biologico – Totale Italia Omnichannel



Fonte: NielsenIQ Discover



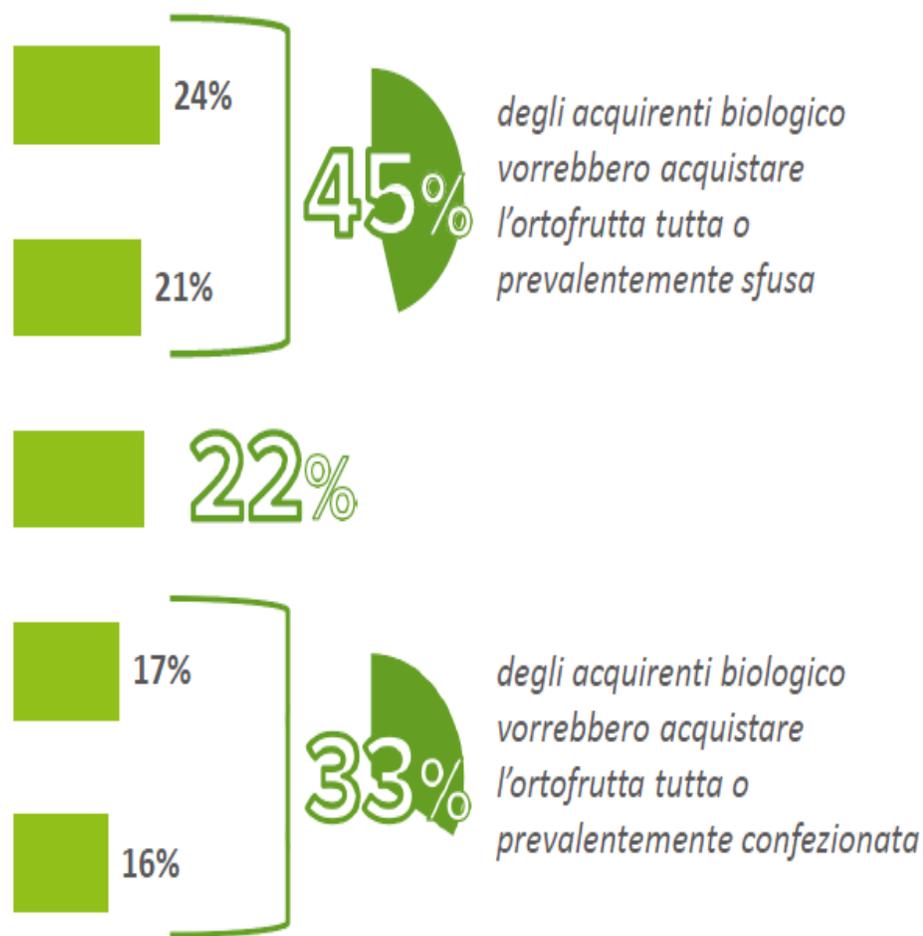
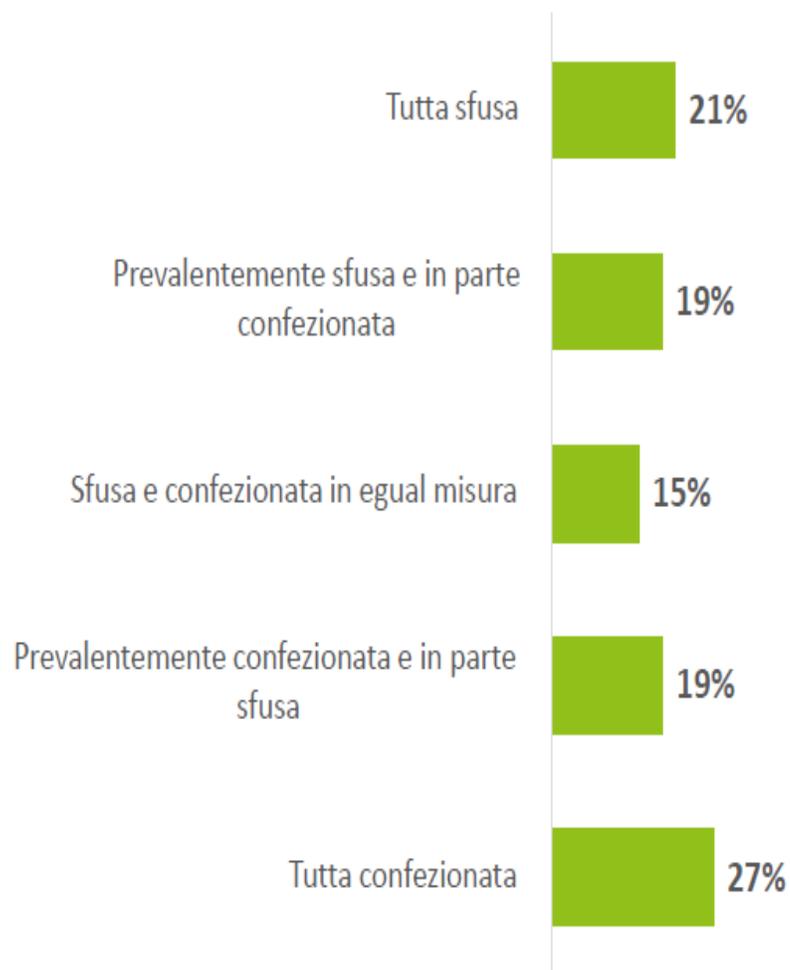
© 2023 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Ortofrutta biologica: sfusa o confezionata?

Acquirenti BIO

Come è venduta

Come la acquisterebbe



-Permette di scegliere
-percezione di sostenibile

-Igienicità
-Informazioni
Garanzie



- VISIBILITÀ

PROFONDITÀ DI
GAMMA:

- Maggiore servizio al consumatore
- Maggiore attrattività



Le confezioni: nuove soluzioni

Da sempre utilizziamo materiali riciclati e riciclabili per le nostre confezioni. Oggi possiamo offrire anche nuove soluzioni:

- Vassoio in cartoncino realizzato con materie prime derivanti da fonti rinnovabili, **film** rigido in naturflex, **etichetta** adesiva compostabile.
- **Rete** a base di cellulosa.
- Confezioni in interamente in **carta**.



Packaging Evoluti: gli Imballi attivi

IMBALLAGGI TRADIZIONALI: N. fragole con livello qualitativo accettabile



All'acquisto

All'analisi domestica



 n. Cestini equivalenti di frutti con non conformità di conservazione

IMBALLAGGI ATTIVI: N. fragole con livello qualitativo accettabile



All'acquisto

All'analisi domestica



 n. Cestini equivalenti di frutti con non conformità di conservazione

- ↪ Buste in carta
- ↪ Film cellulosici
- ↪ Polpa di Legno



Innovazione e Transizione tecnologica centrali & necessarie nelle scelte di investimento aziendali



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

