

# CRONISTI IN CLASSE: I PARTNER

## Modena

**COLDIRETTI**

## L'agricoltura non ha età «Tanti giovani in campo Sono custodi del territorio»

**Coldiretti**, solida associazione al fianco degli agricoltori e in campo per la difesa delle nostre eccellenze agroalimentari, è sponsor dell'iniziativa 'Cronisti in classe' de 'Il Resto del Carlino'.

Del ruolo dell'associazione e del rapporto con le future generazioni, ne abbiamo parlato con il direttore di Coldiretti Modena, Marco Zanni.

**Zanni, quali sono le pratiche virtuose che dobbiamo trasmettere ai giovani per la tutela dell'ambiente?**

«Credo che non si tratti tanto di fare decaloghi per imporre comportamenti forzati: se siamo consapevoli che l'ambiente in cui viviamo non è una nostra proprietà allora diventa semplice e naturale non consumare inutilmente l'acqua, stare attenti alla provenienza di quello che si mangia, non sprecare il cibo, usare la bicicletta qualche volta in più, solo per fare qualche esempio. Per questo Coldiretti è impegnata a promuovere nelle scuole italiane il progetto Educazione alla Campagna Amica».

**Quanto è importante una alimentazione sana con prodotti a km0?**

«È fondamentale per la salute delle persone e per il territorio. Mangiare a km0 significa nutrirsi soprattutto di prodotti di stagione quindi più freschi e ricchi di nutrienti perché non hanno subito lunghi periodi di conservazione. Ma significa anche valorizzare e sostenere le realtà produttive locali, riducendo così i troppi passaggi intermedi dietro i quali più elevato è il rischio di frodi e sofisticazioni».

**Quanti sono i giovani agricoltori (under 30)?**

«A Modena sono circa 300 le imprese agricole condotte da giovani. L'interesse per la terra c'è, non solo da parte dei giovani che si inseriscono nell'azienda di famiglia ma anche da parte di giovani che con l'agricoltura non hanno mai avuto nulla a che fare. Le imprese giovani stanno rivoluzionando il mestiere dell'agricoltore impegnandosi in attività multifunzionali che vanno dalla trasformazione aziendale dei prodotti alla vendita diretta, dalle fattorie didattiche agli agrisilvi, ma anche alle attività ricreative, l'agricoltura sociale per l'inserimento di disabili, l'agribenessere e la cura del paesaggio. Come Coldiretti abbiamo istituito un premio annuale (l'Oscar Green) per premiare proprio le aziende giovani innovative. Trasmettere l'amore per la terra è fondamentale: è necessario per continuare a produrre vero cibo (non quello sintetico!) e anche per vincere quella tendenza alla virtualizzazione che purtroppo sta colpendo molti giovani. Vivere e lavorare in campagna significa saper aspettare i tempi della natura, sporcarsi le mani, fare fatica fisica ma anche godere di frutti concreti, di odori e sapori reali. Ci aiuta a rimanere agganciati alla realtà».

**Quali sono i valori che Coldiretti riconosce nel progetto 'Cronisti in classe'?**

«Tutto quello che stimola gli alunni al ragionamento e al lavoro critico merita di essere sostenuto e 'Cronisti in classe' è ormai un punto di riferimento in questo senso. Per noi diventa l'occasione per far conoscere ai più giovani tutto il bello e il buono dell'agricoltura».

**Futuro sostenibile, come?**

«Il futuro sarà sostenibile se sapremo coniugare il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità economica delle imprese agricole. Se non c'è reddito, le aziende non sopravvivono e non ci sono più agricoltori, veri custodi del territorio».

### Eccellenze alimentari

**IL DIRETTORE ZANNI**


**Campagna Amica in classe  
Coinvolti 15mila studenti**

**Coldiretti** è impegnata a promuovere nelle scuole italiane il progetto Educazione alla Campagna Amica, un percorso educativo che solo a Modena, negli ultimi 25 anni, ha coinvolto più di 15.000 ragazzi con le loro famiglie.

«L'obiettivo – spiega Coldiretti – è quello di formare dei cittadini consapevoli per valorizzare i fondamenti della Dieta Mediterranea e ricostruire il legame che unisce i prodotti dell'agricoltura con i cibi consumati ogni giorno e fermare così il consumo del cibo spazzatura che mette a rischio la salute e fa aumentare l'obesità, ma anche il fenomeno dello spreco, ponendone l'accento sugli alti costi etici ed economici».



**Vivere e lavorare in campagna significa aspettare i tempi della natura cogliendo frutti concreti**

**LEGACOOP ESTENSE**

## Cooperazione in cattedra «Equità e responsabilità Insieme siamo più forti»

**Legacoop Estense**, l'associazione delle cooperative di Modena e Ferrara, è sponsor per l'edizione 2025 del Campionato di giornalismo de 'Il Resto del Carlino di Modena'. Il presidente è il 40enne Paolo Barbieri, originario di Mirandola e attuale presidente di CPL Concordia, eletto alla guida dell'associazione nel 2023.

**Barbieri, quale mission riconosce nel progetto 'Cronisti in classe', che vi ha spinto ad aderire all'iniziativa?**

«Per noi il valore principale è quello di dare un contributo alla crescita di giovani cittadine e cittadini consapevoli, curiosi, informati e capaci di leggere il contesto, interrogarsi, approfondire. Il giornalismo è il cosiddetto cane da guardia della democrazia e la lettura dei giornali e delle fonti di informazione professionali è un'attività irrinunciabile per poter coltivare spirito critico, senso civico e convivenza democratica».

**Quali sono le azioni che Legacoop svolge per formare le future generazioni?**

«Uno dei progetti più consolidati è Bellacoopia Estense, il concorso che promuoviamo da 18 anni per diffondere la cultura d'impresa cooperativa nelle scuole superiori delle province di Modena e Ferrara. Una bella occasione di apprendimento sul campo, che permette ai ragazzi di trasformare idee economiche innovative in progetti cooperativi concreti».

**Quanto è importante sviluppare una coscienza critica per un futuro sostenibile e rispettoso?**

«È fondamentale. Se osservo il mondo con spirito critico, consapevole che ciò che accade mi coinvolge e mi riguarda, sarò più portato a sentirmi parte attiva della comunità e contribuire alla sua crescita, nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Siamo in un momento storico in cui serpeggia la sfiducia e la sensazione che le singole persone possano incidere poco e questo, spesso, porta ad atteggiamenti passivi. Il messaggio che la cooperazione porta, però, è che le singole persone, mettendosi insieme, possono formare delle collettività forti, capaci di avere davvero un impatto».

**Quali sono i valori della cooperazione?**

«Tra i nostri valori, voglio citarne tre: l'equità, intesa come giustizia sociale, un valore che abbiamo rappresentato anche nel simbolo 'uguale' del nostro nuovo logo; la responsabilità, che si lega ai concetti di sostenibilità – economica, sociale, ambientale – e di intergenerazionalità; la partecipazione, alla base del nostro essere imprese democratiche e collettive».

**Ci sono altri progetti che Legacoop promuove per i giovani?**

«Oltre a Bellacoopia Estense, promuoviamo iniziative formative in collaborazione con l'Università e sosteniamo l'incontro domanda e offerta di lavoro tra i giovani e le cooperative associate. Tramite il nostro ufficio startup, promuoviamo la nascita di nuove cooperative, con particolare attenzione ai settori innovativi. Da oltre 15 anni, inoltre, sosteniamo il protagonismo dei giovani attraverso il network Generazioni, uno strumento nato per portare la voce dei giovani operatori all'interno degli organismi dirigenti, favorire il ricambio generazionale, promuovere progetti e iniziative su tematiche di loro interesse».

### Associazione radicata

**IL PRESIDENTE BARBIERI**


**Oltre tremila sedi locali e 481mila soci a Modena e Ferrara**

**Legacoop Estense** è l'associazione delle cooperative di Modena e Ferrara: conta oggi 200 associate, pari a oltre 3.000 sedi locali ed imprese consorziate nelle 2 province, che producono ricchezza per oltre 7,9 miliardi di euro.

Soci e socie ammontano a 481.000, un numero che conferma il forte radicamento nelle due province: in pratica un abitante su due è socio di una cooperativa. Più di 34.500 le persone complessivamente occupate.

Il presidente è il 40enne Paolo Barbieri, originario di Mirandola e attuale presidente di CPL Concordia, eletto alla guida dell'associazione nel 2023.



**Vogliamo dare un contributo alla crescita di cittadini curiosi e consapevoli**